



ważny od 21.11.2024

CLASSIC OOH

Kategoria	Maksymalny miesięczny potencjał kontaktowy nośnika na podstawie danych GEMIUS* (w tys)	Cena RC za miesiąc ekspozycji		
		Citylight	6x3	Backlight 8x4
A	od 1 568	3 740 PLN	9 930 PLN	30 770 PLN
B	896 - 1 568	2 850 PLN	8 020 PLN	28 340 PLN
C	560 - 896	2 370 PLN	5 730 PLN	25 910 PLN
D	240 - 560	2 080 PLN	5 300 PLN	23 460 PLN
E	do 240	1 830 PLN	4 460 PLN	19 700 PLN

*Potencjał kontaktowy dla grupy: wszyscy 7-75, ceny netto PLN - za kampanię 28 dni
Kampania 2-tygodniowa w cenniku: Cena RC miesiąc ekspozycji * 0,7

Standardowe warunki ekspozycji
Ceny RC od których przysługują rabaty
Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 12 dni od 1 dnia ekspozycji
Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji

Dodatkowe opcje ekspozycji	Dopłata
Kampanie profilowane behawioralnie (szczegóły na stronie 9.)	30%
Wyłącznie branżowa na konstrukcji OOH dla kategorii	50%
Wyłącznie branżowa na konstrukcji OOH dla branży	100%

Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata	
Dodatkowe kryteria oferty	Wybór konstrukcji/ kryteria lokalizacyjne (np. brak scrolli w kampanii, tylko wiaty, strony najazdowe, % oświetlenia, wybrane kategorie itp.)	Jedna dopłata do składanej oferty	10%
Wcześniejsza dokumentacja zdjęciowa kampanii OOH (CLT, 6x3 lub BLT)	Do 5 dni roboczych od zakończenia klejenia	Zdjęcie 1 powierzchni	138 zł
		Do 5 powierzchni	400 zł
		Do 10 powierzchni	575 zł
		Do 50 powierzchni	1 725 zł
		Do 150 powierzchni	2 875 zł
Dodatkowa dokumentacja zdjęciowa CLT, 6x3 lub BLT	Realizacja do 5 dni roboczych od zamówienia usługi	Do 250 powierzchni	5 175 zł
		Do 500 powierzchni	10 350 zł
		Do 1000 powierzchni	17 250 zł
Zmiana plakatów w trakcie trwania kampanii OOH	Montaż CCP (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia	61 zł
		6x3 1 powierzchnia	242 zł
		BLT 1 powierzchnia	1 070 zł
Demontaż kampanii			
Ekspresowa instalacja (w przypadku dostarczenia materiałów po określonym w zleceniu terminie)	4 dni robocze od dostarczenia wydruków do magazynu wliczając zaklejenie kampanii (przy montażu alpinistycznym cena może ulec zmianie)	CLT 1 powierzchnia	49 zł
		6x3 1 powierzchnia	193 zł
		BLT 1 powierzchnia	830 zł
Niestandardowy termin klejenia			
Objazd nośników		Godzina pracy pracownika z autem	575 zł
Raport z zaawansowania prac instalacji materiałów reklamowych			wycena indywidualna

DIGITAL OOH

Typ kampanii	Typ nośnika	Produkt	Miejsce emisji	Cena RC - CPM [1000 impression multiplier]	
				styczeń-październik	listopad-grudzień
Kampanie zasięgowe	City Digital	Reach All	RON	55 PLN	66 PLN
	Totem		RON	99 PLN	119 PLN
	Mix nośników (TOT/CD)		RON	84 PLN	101 PLN
	Fame wewnętrzny		Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska, Wrocławia, Aleja Bielany, Wola Park	132 PLN	158 PLN
	Mix Fame'ów			240 PLN	288 PLN
	Totem	Select Gold	Westfield Arkadia i/lub Mokotów i/lub Krakowska i/lub Manufaktura	176 PLN	211 PLN
	Fame wewnętrzny		Westfield Arkadia i Mokotów	335 PLN	436 PLN
	Fame zewnętrzny			360 PLN	468 PLN
	Mix Fame'ów			348 PLN	452 PLN

RON [Run on Network] – emisja w ramach całej sieci nośników

Typ kampanii	Profil	Miejsce emisji	Cena RC - CPM [1000 impression multiplier] ¹				
			City Digital	Totem	Fame		
Kampanie profilowane kontekstowo	Business	sąsiedztwo biur, metra	83 PLN		149 PLN		
	Moto	sąsiedztwo salonów samochodowych, stacji benzynowych, warsztatów, ładowarki samochodów elektrycznych					
	Fmcg	supermarkety, centra handlowe, parki handlowe					
	Parenting	bliskość szkół, przedszkoli, żłobków, sklepów z artykułami dziecięcymi					
	Farmacja	sąsiedztwo aptek, szpitali, przychodni					
	Rozrywka	okolice pubów, kin, sal koncertowych, teatrów, sklepów typu empik					
	Ladies	bliskość sklepów z artykułami domowymi, odzieżą damską oraz lokalizacje kampanii fmcg					
	Men	bliskość sklepów z odzieżą męską, sklepy techniczne (RTV i AGD etc.) lokalizacje kampanii moto					
	Gen Z	szkoły, akademiki, obiekty sportowe, ekologiczne rozwiązania, lokalizacje z kampanii rozrywka					
	Moda	bliskość sklepów z odzieżą damską i męską, sklepów obuwniczych oraz z dodatkami (torebki/biżuteria, itp.)					
	Marki Premium	bliskość sklepów z luksusową odzieżą, biżuterią, marek premium					
	Dowolnie wybrany nośniki	Nośniki z produktu Reach All	83 PLN	149 PLN		198 PLN	360 PLN
Kampanie profilowane behawioralnie		Nośniki z produktu Select Gold			540 PLN	503 PLN	522 PLN
	Lifestyle	Ponad 500 atrybutów do wyboru szczegóły na stronie 8.	72 PLN	129 PLN		172 PLN	312 PLN
	Zainteresowania						
	Intencje zakupowe						
	Użytkowanie produktów i usługi						
	Odwiedzane kategorie lokalizacji						

Standardowe warunki emisji

Ceny RC od których przysługują rabaty
Kreacja kampanii realizowanej w centrach handlowych (Totemy i Fame'y) musi zostać zaakceptowana przez galerię handlową (akceptacja przez system AdHub)
Dla City Digitali Reach All spot 5 sek jest dostępny dla wszystkich konstrukcji, za wyjątkiem tych znajdujących się blisko pasów drogowych np. na wiatkach przystankowych
¹cena w okresie styczeń-październik, w okresie listopad-grudzień dopłata 20%

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Wyłącznie branżowa na nośniku cyfrowym dla branży		50%
Wyłącznie branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii		100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia		20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%
Emisja reklamy w sekwencji		10%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

DIGITAL OOH

Usługi dodatkowe	Opis	Dopłata
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi	Fotografia 1 ekranu – totem, fame, City Digital	138 zł
	Fotografie wszystkich ekranów w galerii	920 zł
	Fotografie totemów – cała sieć galerii	18 770 zł
Kreacja 2D (płaska animacja)	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł
Kreacja 2,5D (animacja imitująca głębie wykorzystując packshoty lub video)	Przygotowanie głównej kreacji	od 27 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 4 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 1 000 zł
Kreacja 3D	Przygotowanie głównej kreacji	od 48 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 5 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 1 500 zł
DOOH Live		od 5 000 zł

DIGITAL OOH PROGRAMMATIC

Typ kampanii	Typ nośnika	Produkt	Miejsce emisji	Cena RC - CPM [1000 impression multiplier]	
				Wszystkie DSP poza DV360	DV360
Kampanie zasięgowe	City Digital	Reach All	RON	72 PLN	77 PLN
	Totem		RON	129 PLN	139 PLN
	Fame wewnętrzny		Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska, Wroclavia, , Aleja Bielany, Wola Park	172 PLN	185 PLN
	Totem	Select Gold	Westfield Arkadia i/lub Mokotów i/lub Krakowska i/lub Manufaktura	229 PLN	246 PLN
	Fame wewnętrzny		Westfield Arkadia i Mokotów	436 PLN	469 PLN
	Fame zewnętrzny			468 PLN	504 PLN

RON [Run on Network] – emisja w ramach całej sieci nośników

Typ kampanii	Profil	Miejsce emisji	Cena RC - CPM [1000 impression multiplier]			
			City Digital	Totem	Fame	
Kampanie profilowane kontekstowo	Business	sąsiedztwo biur, metra	108 PLN 116 PLN (DV360)			
	Moto	sąsiedztwo salonów samochodowych, stacji benzynowych, warsztatów, ładowarki samochodów elektrycznych				
	Fmcg	supermarkety, centra handlowe, parki handlowe				
	Parenting	bliskość szkół, przedszkoli, żłobków, sklepów z artykułami dziecięcymi				
	Farmacja	sąsiedztwo aptek, szpitali, przychodni				
	Rozrywka	okolice pubów, kin, sal koncertowych, teatrów, sklepów typu empik				
	Ladies	bliskość sklepów z artykułami domowymi, odzieżą damską oraz lokalizacje kampanii fmcg				
	Men	bliskość sklepów z odzieżą męską, sklepy techniczne (RTV i AGD etc.) lokalizacje kampanii moto				
	Gen Z	szkoły, akademiki, obiekty sportowe, ekologiczne rozwiązania, lokalizacje z kampanii rozrywka				
	Moda	bliskość sklepów z odzieżą damską i męską, sklepów obuwniczych oraz z dodatkami (torebki/biżuteria, itp.)				
	Marki Premium	bliskość sklepów z luksusową odzieżą, biżuterią, marek premium				
	Dowolnie wybrany nośniki	Nośniki z produktu Reach All	108 PLN 116 PLN (DV360)			258 PLN 278 PLN (DV360)
		Nośniki z produktu Select Gold			702 PLN 756 PLN (DV360)	654 PLN 704 PLN (DV360)
Kampanie profilowane behawioralnie	Lifestyle	Ponad 500 atrybutów do wyboru szczegóły na stronie 9.	93 PLN 101 PLN (DV360)	168 PLN 181 PLN (DV360)		224 PLN 241 PLN (DV360)
	Zainteresowania					
	Intencje zakupowe					
	Użytkowanie produktów i usługi					
	Odwiedzane kategorie lokalizacji					

Dostęp do kampanii programatycznych

SSP	DSP
	          

Standardowe warunki emisji

Ceny RC od których przysługują rabaty
Długość spotu w kampaniach programmatic: wyłącznie 10 sekund
Kreacja kampanii realizowanej w centrach handlowych (Totemy i Fame'y) musi zostać zaakceptowana przez galerię handlową (akceptacja przez system AdHub)

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

CITY REACH NETWORK DOOH

KAMPAÑIE CPM	Profil	Miejsce emisji	Estymowany potencjał zasięgowy [mln ludności] (7 / 14 /28 dni) ²	CPM RC			
				DIRECT ¹	Programmatic All DSP poza DV360	Programmatic DV360	
Kampanie kontekstowe	Reach All	Emisja na całej sieci City Reach Network	6,2 / 8,5 / 11,6	55 PLN	72 PLN	77 PLN	
		Business	sąsiedztwo biur, metra	2,6 / 3,7 / 5,4	83 PLN	108 PLN	116 PLN
		Moto	sąsiedztwo salonów samochodowych, stacji benzynowych, warsztatów, ładowarki samochodów elektrycznych	3,7 / 5,4 / 7,8			
		Fmcg	supermarkety, centra handlowe, parki handlowe	5,3 / 7,5 / 10,3			
		Parenting	bliskość szkół, przedszkoli, żłobków, sklepów z artykułami dziecięcymi	3,3 / 4,8 / 7,0			
		Farmacja	sąsiedztwo aptek, szpitali, przychodni	4,5 / 6,3 / 8,8			
		Rozrywka	okolice pubów, kin, sal koncertowych, teatrów, sklepów typu empik	3,1 / 4,6 / 6,6			
		Ladies	bliskość sklepów z artykułami domowymi, odzieżą damską oraz lokalizacje kampanii fmcg	5,6 / 7,8 / 10,6			
		Men	bliskość sklepów z odzieżą męską, sklepy techniczne (RTV i AGD etc.), lokalizacje kampanii moto	5,1 / 7,2 / 10,0			
		Gen Z	szkoły, akademiki, obiekty sportowe, ekologiczne rozwiązania, lokalizacje z kampanii rozrywka	5,1 / 7,2 / 10,0			
		Moda	bliskość sklepów z odzieżą damską i męską, sklepów obuwniczych oraz z dodatkami (torebki/biżuteria, itp.)	3,1 / 4,7 / 6,7			
		Dowolnie wybrane nośniki		zależny od wybranych nośników			
Kampanie behawioralne	Styl Życia	nośniki dopasowane pod kątem affinity do widowni charakteryzującej się stylem życia: eco friendly, wielbiciele mody, osoby podążające za trendami, entuzjaści zdrowego trybu życia, gamerzy itd.	Możliwy do osiągnięcia zasięg zależny jest od wybranych atrybutów oraz ilości nośników	72 PLN	93 PLN	100 PLN	
	Zainteresowania	nośniki dopasowane pod kątem affinity do widowni zainteresowanej kategoriami takimi jak: beauty, rozrywka, moda, finanse, dom&ogród, motoryzacja, sport, parenting, turystyka, wiadomości, technologia itd.					
	Intencje zakupowe	nośniki dopasowane pod kątem affinity do widowni zainteresowanej zakupem produktów kategorii takich jak: beauty, rozrywka, moda, finanse, dom&ogród, motoryzacja, sport, parenting, nieruchomości, zakupy spożywcze itd.					
	Demografia	nośniki dopasowane pod kątem affinity do danej płci i/lub grupy wiekowej					
	Odwiedzane lokalizacje	nośniki dopasowane pod kątem affinity do widowni odwiedzającej punkty związane z: edukacją, rozrywką, finansami, gastronomią, zdrowiem i urodą, motoryzacją, sportem, turystyką itd.					

PAKIETY	Profil	Lokalizacje / Aglomeracje	Estymowany potencjał zasięgowy [mln ludności] (7 / 14 /28 dni) ²	Cena RC ¹			
PAKIETY ZASIĘGOWE CITY REACH NETWORK (CRN)							
City Reach Network_ALL	Emisja na całej sieci City Reach Network	Toruń, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław	6,2 / 8,5 / 11,6	CPM: 50,00 zł	CPM: 48,00 zł	CPM: 38,00 zł	CPM: 35,00 zł
				Pakiet 2,0MLN IMP	Pakiet 4,5MLN IMP	Pakiet 10,0MLN IMP	Pakiet 15,0MLN IMP
				100 000 zł	216 000 zł	380 000 zł	525 000 zł
City Reach Network_High_Traffic	Emisja na nośnikach z największym potencjałem kontaktowym	GOP, Kraków, Łódź, Poznań, Szczecin, Trójmiasto, Warszawa, Wrocław (G8)	4,0 / 5,8 / 8,2	CPM: 70,00 zł	CPM: 65,00 zł	CPM: 58,00 zł	CPM: 50,00 zł
				Pakiet 2,0MLN IMP	Pakiet 2,8MLN IMP	Pakiet 5,0MLN IMP	Pakiet 10,0MLN IMP
				140 000 zł	182 000 zł	290 000 zł	550 000 zł
City Reach Network_Warszawa	Emisja na wszystkich dostępnych nośnikach w Warszawie	Warszawa	1,6 / 2,0 / 2,4	CPM: 75,00 zł	CPM: 70,00 zł	CPM: 65,00 zł	CPM: 60,00 zł
				Pakiet 2,5MLN IMP	Pakiet 3,5MLN IMP	Pakiet 5,5MLN IMP	Pakiet 8,0MLN IMP
				187 500 zł	245 000 zł	357 500 zł	480 000 zł
City Reach Network_Petrol & Charge	Emisja na nośnikach zlokalizowanych na stacjach paliw i ładowarkach samochodowych	Toruń, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Poznań, Rzeszów, Warszawa, Wrocław	2,4 / 3,7 / 5,5	CPM: 75,00 zł	CPM: 70,00 zł		
				Pakiet 1,3MLN IMP	Pakiet 2,8MLN IMP		
				97 500 zł	196 000 zł		
PAKIETY TEMATYCZNE							
Kontekstowe	Business, Moto, Fmcg, Parenting, Farmacja, Rozrywka, Ladies, Men, Gen Z, Moda	nośniki dopasowane kontekstowo w bliskości konkretnych usług/lokalizacji	Możliwy do osiągnięcia zasięg zależny jest od wybranych atrybutów oraz ilości nośników	CPM: 70,00 zł	CPM: 65,00 zł	CPM: 60,00 zł	
				Pakiet 1MLN IMP	Pakiet 2MLN IMP	Pakiet 3MLN IMP	
				70 000 zł	130 000 zł	180 000 zł	
Behawioralne	Styl Życia, Zainteresowania, Intencje Zakupowe, Demografia, Odwiedzane Lokalizacje	nośniki dopasowane pod kątem affinity do widowni		CPM: 60,00 zł	CPM: 55,00 zł	CPM: 50,00 zł	
				Pakiet 1MLN IMP	Pakiet 2MLN IMP	Pakiet 3MLN IMP	
				60 000 zł	110 000 zł	150 000 zł	

Standardowe warunki emisji

Ceny RC od których przysługują rabaty
Dla City Digitali Reach All spot 5 sek. jest dostępny dla wszystkich konstrukcji, za wyjątkiem tych znajdujących się blisko pasów drogowych np. na wiatkach przystankowych
¹cena w okresie styczeń-październik, w okresie listopad-grudzień dopłata 20%
²potencjał zasięgowy dla TG 7-75 na podstawie danych Gemius za lipiec 2024

CITY REACH NETWORK DOOH

Dodatkowe opcje emisji		Opis	Dopłata
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla branży			50%
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii			100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia			20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii			10%
Emisja reklamy w sekwencji			10%
Dopłata do kampanii piwa			11%
Logo drugiego klienta w kreacji			10%
Usługi dodatkowe		Opis	Cena
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi		Fotografia 1 ekranu – totem, fame, City Digital	138 zł
		Fotografie wszystkich ekranów w galerii	920 zł
		Fotografie totemów – cała sieć galerii	18 770 zł
Kreacja 2D (płaska animacja)		Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
		Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
		Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł
Kreacja 2,5D (animacja imitująca głębie wykorzystując packshoty lub wideo)		Przygotowanie głównej kreacji	od 27 000 zł
		Reformat kreacji (pion-poziom)	od 4 000 zł
		Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 1 000 zł
Kreacja 3D		Przygotowanie głównej kreacji	od 48 000 zł
		Reformat kreacji (pion-poziom)	od 5 000 zł
		Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 1 500 zł
DOOH Live			od 5 000 zł

RETAIL MEDIA DOOH

KAMPAНИЕ CPM	Typ nośnika	Miejsce emisji	CPM RC		
			DIRECT¹	Programmatic All DSP poza DV360	Programmatic DV360
Reach All	Totem	RON	99 PLN	129 PLN	139 PLN
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Serenada, Avenida, Galeria Północna, Galeria Wileńska, Wroclavia, Aleja	132 PLN	172 PLN	185 PLN
	Mix Fame'ów	Bielany, Wola Park	240 PLN		
Select Gold	Totem	Westfield Arkadia i/lub Mokotów i/lub Krakowska i/lub Manufaktura	176 PLN	229 PLN	246 PLN
	Fame wewnętrzny	Westfield Arkadia i Mokotów	335 PLN	436 PLN	469 PLN
	Fame zewnętrzny		360 PLN	468 PLN	504 PLN
	Mix Fame'ów		348 PLN		
Kampanie kontekstowe	Totem	FMCG [supermarkety, centra handlowe, parki handlowe]	149 PLN	193 PLN	208 PLN
		Parenting [bliskość szkół, przedszkoli, żłobków, sklepów z artykułami dziecięcymi]			
		Farmacja [sąsiedztwo aptek, szpitali, przychodni]			
		Rozrywka [okolice pubów, kin, sal koncertowych, teatrów, sklepów typu empik]			
		Ladies [bliskość sklepów z artykułami domowymi, odzieżą damską oraz lokalizacje kampanii fmcg]			
		Men [bliskość sklepów z odzieżą męską, sklepy techniczne (RTV i AGD etc.), lokalizacje kampanii moto]			
		Gen Z [szkoły, akademiki, obiekty sportowe, ekologiczne rozwiązania, lokalizacje z kampanii rozrywka]			
		Moda [bliskość sklepów z odzieżą damską i męską, sklepów obuwniczych oraz z dodatkami (torebki/biżuteria, itp.)]			
		Dowolnie wybrany nośniki			
	Fame wewnętrzny (Reach All)	Dowolnie wybrany nośniki	198 PLN	258 PLN	278 PLN
	Mix Fame'ów		360 PLN		
	Fame wewnętrzny (Select Gold)		503 PLN	654 PLN	704 PLN
	Fame zewnętrzny		540 PLN	702 PLN	756 PLN
	Mix Fame'ów		522 PLN		

PAKIETY	Profil	Lokalizacje / Aglomeracje	Cena RC¹			
			CPM: 90,00 zł	CPM: 85,00 zł	CPM: 75,00 zł	CPM: 68,00 zł
Retail Media Reach All	Totem	Emisja we wszystkich centrach handlowych w 11 aglomeracjach	Pakiet 1,4MLN IMP	Pakiet 2,8MLN IMP	Pakiet 5,0MLN IMP	Pakiet 8,5MLN IMP
			126 000 zł	238 000 zł	375 000 zł	578 000 zł
	Retail Full Totem & Fame wewnętrzny	Emisja na nośnikach w centrach handlowych, które posiadają nośniki typu fame wewnętrzny oraz Totem	CPM: 125,00 zł	CPM: 115,00 zł	CPM: 105,00 zł	
			Pakiet 1,3MLN IMP	Pakiet 2,5MLN IMP	Pakiet 4,8MLN IMP	
			162 500 zł	287 500 zł	504 000 zł	
Retail Media Warszawa	Fame Mix Fame Zewnętrzny i Wewnętrzny	Emisja w centrach handlowych, które posiadają nośniki typu fame	CPM: 220,00 zł	CPM: 205,00 zł	CPM: 180,00 zł	
			Pakiet 1,1MLN IMP	Pakiet 2,5MLN IMP	Pakiet 4,0MLN IMP	
			242 000 zł	512 500 zł	720 000 zł	
	Totem	Emisja w centrach handlowych zlokalizowanych w Warszawie	CPM: 135,00 zł	CPM: 125,00 zł	CPM: 110,00 zł	
			Pakiet 1,0MLN IMP	Pakiet 2,0MLN IMP	Pakiet 3,5MLN IMP	
			135 000 zł	250 000 zł	385 000 zł	
Totem kontekstowe	Retail Full Totem & Fame wewnętrzny	Emisja w centrach handlowych: Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Wola Park, Galeria Wileńska, Galeria Północna	CPM: 142,00 zł	CPM: 130,00 zł	CPM: 115,00 zł	
			Pakiet 1,0MLN IMP	Pakiet 2,0MLN IMP	Pakiet 3,5MLN IMP	
			142 000 zł	260 000 zł	402 500 zł	
	Fame Mix Fame Zewnętrzny i Wewnętrzny	Emisja w centrach handlowych: Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, Wola Park, Galeria Wileńska, Galeria Północna	CPM: 330,00 zł	CPM: 300,00 zł		
			Pakiet 1,1MLN IMP	Pakiet 2,3MLN IMP		
			363 000 zł	690 000 zł		
Totem kontekstowe	Totem	Emisja w wybranych centrach handlowych (minimum 10)	CPM: 135,00 zł	CPM: 128,00 zł	CPM: 113,00 zł	CPM: 102,00 zł
			Pakiet 1,2MLN IMP	Pakiet 2,5MLN IMP	Pakiet 4,7MLN IMP	Pakiet 8,0MLN IMP
			162 000 zł	318 750 zł	528 750 zł	816 000 zł

Standardowe warunki emisji

Ceny RC od których przysługują rabaty

Brak możliwości selekcji ekranów w pakiecie; liczba impression na poszczególnych ekranach zależna od dostępności

¹cena w okresie styczeń-październik, w okresie listopad-grudzień dopłata 20%

RETAIL MEDIA DOOH

Dodatkowe opcje emisji	Opis	Dopłata
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla branży		50%
Wyłączność branżowa na nośniku cyfrowym dla kategorii		100%
Wybrana pora dnia / dzień tygodnia		20%
Emisja 5 lub więcej różnych spotów w ramach kampanii		10%
Emisja reklamy w sekwencji		10%
Dopłata do kampanii piwa		11%
Logo drugiego klienta w kreacji		10%

Usługi dodatkowe	Opis	Cena
Opłata za zdjęcia dowodowe DOOH z kampanii – termin realizacji do 4 dni roboczych od uruchomienia kampanii ze wcześniejszym zleceniem usługi	Fotografia 1 ekranu – totem, fame, City Digital	138 zł
	Fotografie wszystkich ekranów w galerii	920 zł
	Fotografie totemów – cała sieć galerii	18 770 zł
Kreacja 2D (płaska animacja)	Przygotowanie głównej kreacji	od 20 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 2 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 700 zł
Kreacja 2,5D (animacja imitująca głębie wykorzystując packshoty lub wideo)	Przygotowanie głównej kreacji	od 27 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 4 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 1 000 zł
Kreacja 3D	Przygotowanie głównej kreacji	od 48 000 zł
	Reformat kreacji (pion-poziom)	od 5 000 zł
	Reformat kreacji (bez zmiany promocji)	od 1 500 zł
DOOH Live		od 5 000 zł

Kampanie OOH+DOOH

Kampanie profilowane (psychograficznie)	Standardowe Segmenty targetowania narzędziem Radar View	Typy nośników	Oferta*
Lifestyle	miłośnicy motoryzacji; przyjazny środowisku; fashionista; fit & active; foodies; gracze; dużo wydający; domatorzy; podróżujący w wolnym czasie; nerds & geeks; kupujący online; imprezowicze; sportowcy/podróżnicy; trendsetterzy; wegetarianie i weganie; młodzi profesjonaliści	Wszystkie nośniki klasyczne i digitalowe	Classic OOH dodatkowe 5% rabatu do opcji RadarView Digital OOH dodatkowe 10% rabatu do opcji RadarView
Zainteresowania	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; gaming; dom i ogród; motoryzacja; wiadomości; sport; technologie; turystyka & wakacje		
Intencje zakupowe	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; zakupy spożywcze; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; nieruchomości; sport; technologie; turystyka & wakacje		
Użytkowanie produktów i usługi	uroda; rozrywka; moda; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; technologie		
Odwiedzane kategorie lokalizacji	aktywność i wypoczynek; edukacja; rozrywka; finanse i biznes; żywność i gastronomia; zdrowie i uroda; hobby; zakłady bukmacherskie; dom i ogród; sprzęt gospodarstwa domowego; motoryzacja; rodzice; serwis; zakupy; sport; technologie; produkty tytoniowe; turystyka i wypoczynek; transport		

Standardowe warunki zakupu kampanii łączonych OOH+DOOH

*Oferta kampanii OOH+DOOH obowiązuje tylko przy łączeniu min. jednego typu nośników klasycznych z min. jednym typem nośników digitalowych

Oferta rabatowa obowiązuje tylko przy zamówieniu kampanii o wartości minimalnej 20 tys. PLN

Liczba kontaktów zależna od dostępności nośników

City Transport

Typ nośnika	Środek transportu	Opis nośnika	Aglomeracje	Jednostka rozliczeniowa	Okres emisji
Full Back	autobus	cały tył pojazdu (szyba+burta)	Warszawa, Kraków, GOP, Wrocław, Poznań, Trójmiasto, Łódź, Szczecin, Białystok, Bydgoszcz, Częstochowa, Radom, Toruń, Kielce, Olsztyn	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Back		tył pojazdu (burta lub szyba)	Gdańsk, Lublin, Poznań, Warszawa, Wrocław	liczba pojazdów	2, 4 tygodnie
Full Tram	tramwaj	reklama całopojazdowa	Bydgoszcz, Kraków, Łódź, Poznań, Szczecin, Toruń, Wrocław	liczba pojazdów	4 tygodnie
Fullboard Train	pociąg	reklama całopojazdowa	Kraków, Trójmiasto		
Plakaty	autobus/tramwaj/pociąg	plakaty wewnątrz pojazdów format A3, 90x30 i inne	Białystok, GOP, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Poznań, Radom, Szczecin, Toruń, Radom, Warszawa, Wrocław	liczba nośników	1, 2, 4 tygodnie
Seat Back		naklejki na oparciach siedzeń	Częstochowa, GOP, Kraków, Lublin, Łódź, Poznań, Rzeszów, Toruń, Wrocław	liczba pojazdów	4 tygodnie
Ekrany LED	autobus	ekrany wewnątrz pojazdów	Biała Podlaska, Białystok, Częstochowa, GOP, Jelenia Góra, Katowice, Kielce, Kraków, Legnica, Lublin, Łomża, Łódź, Poznań, Szczecin, Toruń, Bydgoszcz, Kraków Łódź, Poznań, Toruń, Warszawa	CPM [1000 impression multiplier]	1, 2, 4 tygodnie
	tramwaj				
	pociąg		Kolejki podmiejskie: Warszawa, Kraków, Wrocław, Poznań, Łódź, Katowice oraz koleje ogólnopolskie		
Mobil LED	ciężarówka LED ¹	pojazd z ekranami digital (jakość FullHD)	cała Polska	liczba pojazdów	1 dzień; 1, 2, 4 tygodnie ²
Lotniska	terminale lotniskowe	formaty Digital (ekrany LCD) i Classic (billboard, citylight) ²	GOP, Łódź, Kraków, Trójmiasto, Poznań, Lublin, Szczecin, Warszawa, Wrocław	liczba nośników/pakiet	1, 2, 4 tygodnie

Lokalizacje i formaty

- 1) Mobil LED emisja 10h/dziennie
2) rodzaje dostępnych nośników różne w zależności od lotniska

Standardowe warunki ekspozycji

Standardowa dokumentacja zdjęciowa zgodnie z OWU tj. 7 dni roboczych od 1 dnia ekspozycji
Standardowy czas dostarczenia plakatów przez klienta wynosi 10 dni roboczych przed pierwszym dniem ekspozycji
Wycena indywidualna zależna od długości kampanii i lokalizacji

Raporty analityczne

Raport	Opis	Wersja	Zakres	Cena Netto
we współpracy z Justtag				
Drive To Store	Badanie, które sprawdza konwersję z działań OOH i DOOH, rozumianą jako wizyta we wskazanych przez klienta POS-ach (np. sklep, punkt usługowy, klub fitness, salon moto itp.), pozwala na zbadanie efektywności prowadzonych działań reklamowych.	Raport Mini D2S (wersja A)	- analiza konwersji - % & ilościowa) udział w ruchu użytkowników w kampanii	6 500 PLN
		Pakiet Custom D2S (wersja B)	- analiza konwersji - udział w ruchu użytkowników w kampanii - TOP 5 lokalizacji będącymi największymi beneficjentami	10 000 PLN
		Raport Custom D2S (wersja C)	- analiza konwersji - udział w ruchu użytkowników w kampanii - analiza efektywności każdej z lokalizacji porównanie ruchu tydzień do tygodnia - czas od kontaktu z reklamą do wizyty w POS - nowi / inkrementalni użytkownicy w wyniku kampanii	16 000 PLN
Profil użytkownika kampanii	Analizuje profil behawioralny odbiorców reklamy (zachowania online i offline) oraz zasięg kampanii.		- informacje dotyczące zasięgu - profil behawioralny offline (jakie lokalizacje odwiedza widownia kampanii, czy korzysta z placówek kulturalnych, itp.) - profil behawioralny online (czym charakteryzuje się widownia nośnika w środowisku online: jakie ma zainteresowania, intencje zakupowe, profil zawodowy, profil demograficzny)	13 000 PLN
Pakiet	Drive to Store & Profil użytkownika kampanii	Profil użytkownika kampanii & Raport Custom D2S (wersja C)		25 000 PLN
Czas dostarczenia - 2-3 tygodnie od zakończenia okna konwersji. Okno konwersji jest ustalane indywidualnie z klientem i różni się w zależności od charakteru prowadzonego biznesu (standardowy czas okna konwersji wynosi 2 tygodnie) okno konwersji - czas po zakończeniu kampanii reklamowej, w którym ruch do POS jest traktowany jako efekt prowadzonych działań reklamowych				
we współpracy z Grupa Sample				
Brandlift	Badanie Brand lift odnosi się do pomiaru wpływu działań marketingowych na świadomość i postrzeganie marki przez konsumentów. Przeprowadzane jest w formie ankiet emitowanych na podstawie geolokalizacji ekranów outdoorowych biorących udział w kampanii.	Opcja 1: Mixed	Kampania outdoor (min. 100 nośników) + retargeting mobilny na min. 2,5mln wyświetleń: raport brand lift dotyczący 2 kanałów w koszcie kampanii Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 300	w cenie Retargeting Mobile
		Opcja 2: Mini	Kampania outdoor (min. 100 nośników) Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 400	13 000 PLN
		Opcja 3: Optimal	Kampania outdoor (min. 100 nośników) Minimalna gwarantowana ilość ankiet: 1 000	18 000 PLN
Badanie obejmuje 4 pytania (zdefiniowane przez klienta) Dostarczenie do 7 dni roboczych po zakończeniu kampanii				
we współpracy z Broadsign (tylko do kampanii programatycznych)				
Brandlift	Szczegółowy raport kampanii mierzący najważniejsze wskaźniki KPI w porównaniu z benchmarkami branżowymi. Mierzone wskaźniki KPI: ad recall, Brand consumption, attribution, consideration, brand image impact.	Standard	Liczba pytań: 5 + 2 o demografii wybierane z zamkniętej listy 300 ankiet (150 osób, które deklarują, że widziały kampanię, 150 osób, które deklarują, że nie widziały kampanii) Dostarczenie: do 2 tygodni po zakończeniu kampanii	6 500 DOL

Radar View

Czym jest Clear Channel RADAR®?

Innowacyjne narzędzie do planowania kampanii DOOH i OOH.
Planowanie oparte o dane o użytkowniku, to pomost między cyfrowym światem a efektywnym planowaniem DOOH i OOH.
Wybór nośników DOOH i OOH najlepiej dopasowanych do grupy celowej.
Precyzyjne dotarcie + masowy zasięg.
Wiedza o konsumentach poruszających się w przestrzeni miejskiej - 500 atrybutów i profili



Segmenty		Kampanie OOH+DOOH
Lifestyle	miłośnicy motoryzacji; przyjazny środowisku; fashionista; fit & active; foodies; gracze; dużo wydający; domatorzy; podróżujący w wolnym czasie; nerds & geeks; kupujący online; imprezowicze; sportowcy/podróżnicy; trendsetterzy; wegetarianie i weganie; młodzi profesjonaliści	Classic OOH dodatkowe 5% rabatu do opcji RadarView Digital OOH dodatkowe 10% rabatu do opcji RadarView
Zainteresowania	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; gaming; dom i ogród; motoryzacja; wiadomości; sport; technologie; turystyka & wakacje	
Intencje zakupowe	uroda; rozrywka; moda; finanse & biznes; zakupy spożywcze; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; nieruchomości; sport; technologie; turystyka & wakacje	
Użytkowanie produktów i usługi	uroda; rozrywka; moda; gaming; dom i ogród; motoryzacja; rodzice; technologie	
Odwiedzane kategorie lokalizacji	aktywność i wypoczynek; edukacja; rozrywka; finanse i biznes; żywność i gastronomia; zdrowie i uroda; hobby; zakłady bukmacherskie; dom i ogród; sprzęt gospodarstwa domowego; motoryzacja; rodzice; serwis; zakupy; sport; technologie; produkty tytoniowe; turystyka i wypoczynek; transport	
Unikalne segmenty behawioralne	przykładowe: matki z dziećmi 0-9 w wieku 25-49; osoby zainteresowane zakupem samochodu konkretnych marek; osoby wyjeżdżające na zagraniczne wakacje; osoby zainteresowane zakupem konkretnych kosmetyków; osoby kupujące zdrową żywność	

Standardowe warunki zakupu kampanii łączonych OOH+DOOH

Oferta kampanii OOH+DOOH obowiązuje tylko przyłączeniu min. jednego typu nośników klasycznych z min. jednym typem nośników digitalowych
Oferta rabatowa obowiązuje tylko przy zamówieniu kampanii o wartości minimalnej 20 tys. PLN
Liczba kontaktów zależna od dostępności nośników

Dokumenty



Ogólne Warunki Umowy

<https://clearchannel.com.pl/pl/oferta/regulacje>

Specyfikacje techniczne

<https://clearchannel.com.pl/pl/oferta/specyfikacje>